

Analist (Marketing)

Het is verrassend leuk wat er allemaal kan gebeuren door een bezoekje van consumenten aan een van de 80 Phone House filialen of aan een bezoek van de websites. Bij Unified Retail Services, hebben we er onze missie van gemaakt om dit niet alleen uit te zoeken, maar deze kennis ook te vertalen naar bruikbare en vooral effectieve Marketingmodellen. Als een gedreven en creatieve Analist kan jij impact maken door hier onderdeel van te zijn.

Unified Retail Services is o.a. de hoofdkantoor organisatie van Phone House en vanzelfsprekend gericht op het offline en online kanaal. Phone House is Nederlands grootste onafhankelijke Retail-organisatie op het gebied van o.a. vaste- en mobiele telecom met daarin opgenomen alle providers (KPN, Vodafone-Ziggo, T-Mobile, Ben, tele2) en met alle merken hardware.

Functieomschrijving

Als Analist lever je input en analyses aan het netwerkbeheer, Category Manager en het online/offline Marketingteam. Daarvoor onderhoud je de informatiesystemen en fungeer je als aanspreekpunt over consumenten- en marktdata. Je ondersteunt de collega's vanuit je eigen expertise.

Daarnaast ben je verantwoordelijk voor:

- Je analyseert onze bezoekers- en kassa data in relatie tot hun koopgedrag, klantenprofiel e.d.
- Je ontwikkelt en managed de standaard rapportages en rapportagetools ten behoeve van de verkoopresultaten per medewerker;
- Je zet onderzoek op, ontwikkelt vragenlijsten, maakt analyses en rapporteert/presenteert de onderzoeksresultaten op een aantrekkelijke en inspirerende manier;
- Je verzamelt en koppelt deze verschillende databronnen om complexe vraagstukken te analyseren;
- Je ondersteunt Marketing en Category Manager met deze analyses en informatie en werkt samen externe partijen.

Functie-eisen

Heb jij een ondernemende instelling en krijg jij energie van het behalen van successen? Dan pas jij goed bij URS. Onze medewerkers inspireren dagelijks alle ondernemers en medewerkers binnen de Phone House om succesvol te zijn. Wij houden van mensen die niet bang zijn om uit te proberen en die dat doen tot het goed gaat. Wij hechten waarde aan een sterke overtuiging en moedigen je aan je mening te geven. En dat allemaal in een open en toegankelijke omgeving waar je kan groeien zoals jij dat wilt.

Voor de positie van (Marketing) Intelligence Analist, zoeken we iemand met de volgende vaardigheden en ervaring:

- Je hebt een Master-diploma met een datagedreven invalshoek, bijvoorbeeld Bedrijfskunde met Master Marketing Intelligence of Marketing Analytics, of je bent inmiddels aan het afstuderen;
- Je hebt eventueel stagegelopen bij een organisatie waarbij je in aanraking bent gekomen met GfK- Whooz, en Nielsen-data (over vergelijkbare markt databronnen);
- Je hebt goede kennis van Excel, Power Bi of gelijkwaardige systemen



- Je kunt goed analytisch denken en bent resultaatgericht;
- Je bent sociaal, klantgericht en flexibel;
- Je bent nieuwsgierig, vindt het leuk om te pionieren en bent vooral op zoek naar kansen en oplossingen.

Aanvullende informatie

Als je bij ons werkt, heb je impact in een dynamische en ambitieuze compacte omgeving. We werken als team, vieren successen en steunen elkaar. Onze medewerkers werken met een diversiteit aan gelijkgestemde collega's in een innovatieve omgeving. Iedereen is erop gericht om te doen wat juist is. Wat je hier doet, wordt opgemerkt. Bij URS krijg je een goed salaris en een uitgebreid pakket aan arbeidsvoorwaarden passend bij deze rol.

Enthousiast?

Solliciteer dan zo snel mogelijk op deze vacature! Momenteel aan het afstuderen? Wij richten ons op een startdatum van begin februari (of eerder), dus dat zou goed kunnen aansluiten.

Voor meer informatie over deze functie kun je contact opnemen met Jean Paul Verhaaren, bereikbaar op +31 657589022 . Ben je geïnteresseerd in deze vacature, dan kun je reageren ter attentie van Jean Paul Verhaaren, jp.verhaaren@ursua.nl

Unified Retail Services UA
Emma Goldmanweg 8G
5032MN Tilburg.

Zakelijke Telecom-specialist Phone House Business Center Tilburg

Unified Retail Services UA (URS) vormt o.a. het hoofdkantoor van alle Phone House winkels in Nederland waarbij we zorgdragen voor o.a. Marketing & Communicatie, IT, Finance, BI, Netwerkbeheer en Buying & Merchandising en Sales en Services voor o.a. 78 winkels en diverse websites.

Daarnaast zal URS eind December een modern Retail Experience Center openen in Tilburg, alwaar we naast een volledige Phone House Business Services vestiging tevens conceptruimten hebben ingericht voor de presentatie van o.a. nieuwe (telecom) concepten en ruimten waar we nieuwe ideeën ontwikkelen voor Phone House.

Functie omschrijving

Voor ons nieuwe Phone House Business Center komen we graag in contact met Zakelijke Telecom specialisten (m/v) welke de zakelijke markt in Tilburg e.o. gaan ontwikkelen en de klanten gaan helpen met aanzienlijke besparingen op en/of efficiencyverbetering met vaste en mobiele telefonie. Je werkt samen met je vaste collega vanuit het PG Business center maar je hebt ook de mogelijkheid om prospects te bezoeken binnen het MKB Segment. Je zorgt zelf voor een goed gevulde agenda. Jouw gesprekspartners zijn voornamelijk directeur/eigenaren en je hebt alle collega's binnen BI / Marketing & Communicatie tot je beschikking om er een prachtig succes van te maken.

Daarnaast ben je verantwoordelijk voor

- Je benadert op proactieve en efficiënte wijze zoveel mogelijk prospects in het toegewezen werkgebied.
- Je bent verantwoordelijk voor de (koude) acquisitie, de totstandkoming van opdrachten en de opbouw van een klantenbestand.
- Verzorgen van je eigen administratie.
- Je werkt onder de directe verantwoordelijkheid van de Category Specialist van URS. Als goede voorbereiding wordt gestart met een product- en verkooptraining bij alle netwerken.

Functie-eisen

Heb jij een ondernemende instelling en krijg jij energie van het behalen van successen? Dan pas jij goed bij URS. De juiste Zakelijke Telecom specialist beschikt over doorzettingsvermogen en overtuigingskracht. Daarnaast beschik je over uitstekende commerciële en contactuele vaardigheden én heb je een hoge gunfactor. Je hebt een representatief voorkomen en kunt prima zelfstandig functioneren. Verder ben je buitengewoon gedreven om new business te genereren. Afhankelijk van jouw resultaten kun je verder doorgroeien binnen de organisatie. Je hebt een afgeronde opleiding op minimaal MBO-niveau. Ervaring in een buitendienstfunctie en/of ervaring in de telecommarkt is een sterke pré, maar geen absolute must. Uiteraard heb je geen moeite met presteren onder druk en kun je omgaan met targets.



Je gaat werken bij een prachtige succesvolle formule binnen een snelgroeiende onderneming die zich richt op bedrijven tot 250 medewerkers. Wij bieden een compleet pakket van producten op het gebied van telecommunicatie en dataverbindingen. We hebben alle labels op vaste en mobiele telefonie én vertegenwoordigen de belangrijkste netwerken/providers.

Aanvullende informatie

Als je bij ons werkt, heb je impact in een dynamische en ambitieuze compacte omgeving. We werken als team, vieren successen en steunen elkaar. Onze medewerkers werken met een diversiteit aan gelijkgestemde collega's in een innovatieve omgeving. Iedereen is erop gericht om te doen wat juist is. Wat je hier doet, wordt opgemerkt. Bij URS krijg je een goed salaris en een uitgebreid pakket aan arbeidsvoorwaarden passend bij deze rol.

Enthousiast?

Solliciteer dan zo snel mogelijk op deze vacature!.

Voor meer informatie over deze functie kun je contact opnemen met Jean Paul Verhaaren, bereikbaar op +31 657589022 . Ben je geïnteresseerd in deze vacature, dan kun je reageren ter attentie van Jean Paul Verhaaren, jp.verhaaren@ursua.nl

Unified Retail Services UA
Emma Goldmanweg 8G
5032MN Tilburg.